

『月見の里カウティフェア』フード出店募集要綱

イベント概要	2026/3/21(土)10:00-16:00 3/22(日)10:00-15:00 袋井市月見の里学遊館 / 袋井市月見の里公園 屋外 地産地消の食品の販売をメインに、食品企業のPRや学遊館で活動する団体のステージも同時開催します。◆来場者予定数…1日あたり約2,000人
出店条件 ※①②どちらかに該当している必要があります。	①『静岡県内(主に遠州地方)における特産品を使用している』という条件のもとで、特産品そのものの(食品以外の花木苗も可)、もしくは素材の特徴を生かした加工食品の販売および飲食物を提供できる方 ②『海外の特産品を使用している(輸入食材も可)』という条件のもとで、特産品そのもの、もしくは素材の特徴を生かした加工食品の販売および飲食物を提供できる方
出店形態	<p>【食品部門(現場調理をしない)】 野菜、果物、花木苗、乳製品、肉製品、焼き菓子、ジャムなどの瓶詰め・茶葉や自家焙煎珈琲豆(提供は試食、試飲のみ)などを想定しております。食品出品の際には営業許可を受けている自治体の条例に従った表示(名前、賞味期限、電話番号、住所、原材料 など)を実施してください。</p> <p>【飲食部門(現場調理を実施)】 キッチンカーをはじめ、基本的に火を使い調理、提供をするものを想定しています。あたためや、器に入れて提供するものも含まれます。また火を使用しない場合でも主に冷製の飲食物を器に入れて提供する場合はこちらに該当します。</p>
出店料	<p>①キッチンカー出店(飲食提供・屋外)… 1日のみ:2,000円 2日間:3,500円</p> <p>②屋内での出店(食品販売・屋内) … 1日のみ:2,000円 2日間:3,500円</p> <p>③テントでの出店(飲食提供、食品販売・屋外) … 1日のみ:3,000円 2日間:5,000円</p> <p>※それぞれ販売手数料が売り上げの10%かかります。</p>
出店資格	<p>①営業許可がおりていること。食品販売には食品営業許可証が必要となりますので申し込みの際に必ずご提示ください。</p> <p>②キッチンカー又は自前テーブル・テント等での出店が可能であること。</p> <p>③屋外出店では必要なものは各自で揃えること(机・椅子・テント・電気等)。また屋内の電源の数は限りがございますのでご希望に添えない可能性があります。</p> <p>④消火器(業務用/10型)の持参ができること(ガス・火・電気の取り扱いがある店舗)。消火器は使用期限が切れていないか事前に必ずご確認下さい。</p> <p>⑤ゴミ入れの設置をし、ゴミの持ち帰りをすること。</p> <p>⑥安全を考慮し、原則イベント開催時間内は車の移動や退場を避けること。</p> <p>⑦イベントの主旨を理解し、安全安心な出店に心掛けること。</p> <p>⑧申込者ご本人が出店にあたること。お子さん同伴の場合は、くれぐれも危険行為などされないようご留意願います。</p> <p>【注意事項】</p> <p>◆屋内での火器使用は原則禁止です。</p> <p>◆著作権の発生する商品(キャラクターを模した物等)はご自身で版權元への申請をお願いいたします。</p>
キャンセルについて	出店者決定後の出店者都合のキャンセルはキャンセル料金が発生いたします。 出店料の全額をお支払い頂きます。ご了承ください。
申込 必要書類	<p>①出店申込書</p> <p>本募集要項をご覧いただき同意の上、出店申込書に必要事項をご記入ください。</p> <p>②食品営業許可証のコピー</p> <p>③販売する食品、料理写真など(当館宣伝用/2枚以上 ※jpg画像データ奨励)</p>
申込方法	info@tsukiminosato.jpへpdf形式での提出をお願いいたします。メールの件名に必ず【月見の里カウティフェア出店申込】の旨を入力願います。1週間以内に返信いたしますので返信が無い場合は、メールが届いていない可能性がありますのでご連絡ください。※食品、料理写真はデータ[メール添付]での送付をお願いします。(サイズは1M以内でお願いいたします。)
申込締切	2026年1月31日(土)17:00(必着)
選考基準	・出店者数やメイン商材のジャンルが多かった場合は選考となります。事務局内で出店内容に大きな偏りなどが無いよう、検討のうえ決定させていただきます。
出店案内	出店の可否についてのご案内は、2月4日(水)までにご連絡します。 申し込みをいただいた方全員にお知らせいたしますので、2月4日(水)までに案内が届いていない方はご連絡ください。
その他	<p>◆本事業の内容については、若干の変更となる場合もありますのでご了承ください。</p> <p>◆ご提出いただいた出店内容や写真データは、PRのための広報宣伝素材として使用いたします。</p> <p>◆月見の里学遊館Instagramやx等のSNSで出店のPRをいたします。また出店者さまへもチラシをお渡しいたしますので、広報宣伝ご協力よろしくお願い申し上げます。</p>
事前説明会	事前説明会ではイベント説明の他に実際に会場、搬入ルートの確認などを行います。出店決定後に日程等詳細をお知らせいたします。初めて月見の里学遊館主催のイベントに出る方は可能な限り出来るだけご参加ください。